

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Legitimasi.....	13
2.1.2. Teori Agency	13
2.1.3. Teori Stakeholder.....	14
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.5. Arti Penting CSR Bagi Perusahaan	15
2.1.6. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.7. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.8. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.9. <i>Profitabilitas</i>	22
2.1.10. <i>Leverage</i>	25
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Pengungkapan CSR	29

2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadapp Pengungkapan CSR....	29
2.4. Kerangka Pemikiran	29
2.5. Metode Penelitian	30
2.8. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.1. Jenis Data	31
3.2.2. Sumber Data.....	31
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan	32
3.4.1. Populasi.....	32
3.4.2. Sampel.....	32
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.1. Variabel Dependen (Y).....	34
3.5.2. Variabel Independen (X)	34
3.5.2.1. Profitabilitas.....	35
3.5.2.2. Leverage	35
3.6. Teknik Analisa Data	34
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	36
3.6.1.1. Uji Normalitas	36
3.6.1.2. Uji Multikolinieritas.....	36
3.6.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.6.1.4. Uji Autokolerasi.....	37
3.6.2. Uji Hipotesis.....	38
3.6.2.1. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	38
3.6.2.2. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	39
3.6.2.3. Uji Koefisien Determinasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	41
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.1. Uji Normalitass Data	42
4.3.2. Uji Multikolinieritas	43
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	44
4.3.4. Uji Autokolerasi	45
4.4. Uji Hipotesis	45

4.4.1. Uji Simultan (Uji-F)	47
4.4.2. Uji Parsial (Uji-t)	47
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi	48
4.5. Persamaan Regresi Linier	49
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	51
5.1.1. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	51
5.1.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	52
5.1.3. Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	52
5.2. Temuan Penelitian	53
5.3. Keterbatasan Penelitian	54
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	55
6.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60